

E-Commerce Manager (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen **E-Commerce Manager (m/w/d)**, der unseren Webshop und die digitalen Vertriebskanäle optimiert und weiterentwickelt. Vollzeit 40 Stunden/ Woche.

WIR SIND

Die **Digital Building Technology GmbH & Co. KG** ist ein dynamisches Unternehmen im Bereich Professional Smart Home und Professional Smart Building Lösungen. Wir verbinden innovative Technologien mit kundenorientierten Strategien, um smarte Lösungen für unsere Partner und Endkunden bereitzustellen.

DAS ERWARTET DICH

- **Webshop-Management:** Pflege, Betreuung und Optimierung unseres Online-Shops.
- **Content Management:** Erstellung und Verwaltung von Produktbeschreibungen, Erstellen von Angeboten und Rechnungen.
- **E-Commerce-Kampagnen:** Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Sales-Team und unseren wibutler alliance Partnern.
- **Weiterentwicklung unseres Webshops und Ausbau der E-Commerce Aktivitäten:** Mitgestaltung und Umsetzung von E-Commerce-Aktivitäten sowie Maßnahmen zur Kundenakquise und -bindung.
- **Produktpositionierung:** Optimale digitale Präsentation von Produkten für wibutler alliance Mitglieder.
- **Lieferketten-Management:** Koordination von Lieferanten und Optimierung der Beschaffung.
- **Zusammenarbeit:** Partnerschaftliche Abstimmung mit internen Abteilungen wie Marketing, Vertrieb und Produktmanagement sowie externen Partnern.

DAS BRINGST DU MIT

- **Ausbildung:** Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium, idealerweise mit Schwerpunkt E-Commerce, Marketing oder Betriebswirtschaft.
- **Technische Kenntnisse:** Erfahrung mit E-Commerce-Plattformen (z. B. Shopware) , SEO, SEA und Conversion-Optimierung.
- **Analytisches Denken:** Fähigkeit, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und Erfolgskontrollen durchzuführen.
- **Logistik und Beschaffung:** Vertrautheit mit Prozessen der Produktbeschaffung und Lieferkette.
- **Kundenorientierung:** Ausgeprägtes Verständnis für eine optimale Customer Experience.
- **Arbeitsweise:** Strukturierte, kreative und zielorientierte Herangehensweise an Aufgaben und Projekte.
- **Persönliche Qualifikationen:** Interesse an digitalen Technologien, Bereitschaft, neue Tools zu erlernen, und Erfahrung im E-Commerce-Bereich.

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- **Work-Life-Balance:** Über 30 Tage Urlaub jährlich, ein Hybrid-Arbeitsmodell mit bis zu 40 % Homeoffice sowie flexible Arbeitszeiten.
- **Benefits:** Hansefit, attraktive Bonuszahlungen, vermögenswirksame Leistungen, Fahrradleasing, kostenfreie Mitarbeiterparkplätze, ein Joblunch (Essenzuschuss) sowie regelmäßige Veranstaltungen und Teamevents
- **Gestaltungsspielraum:** Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und die Zukunft unserer digitalen Vertriebskanäle aktiv mitzugestalten
- **Weiterbildungsmöglichkeiten:** Individuelle Seminare, Schulungen und Workshops, die deine berufliche und persönliche Entwicklung fördern.
- **Teamwork:** Zusammenarbeit mit einem motivierten und innovativen Team aus verschiedenen Abteilungen und Partnernetzwerken.
- **Attraktive Mitarbeitervergünstigungen:** Coole Exklusiv-Rabatte auf ausgewählte Produkte aus dem wibutler Shop

Klingt das spannend? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine Unterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Referenzen an jobs@wibutler.com